

HEEFT DE POMPSHOP NOG TOEKOMST?

Een greep uit de berichten op Tankpro van de afgelopen maand: 'Beta-voorzitter Petra van Stijn stopt als pomphouder' en 'Pomphouder failliet na besluit tot verhuur voorterrein'. Deze koppen stemmen niet tot vrolijkheid over de branche (om over de grensproblematiek nog maar te zwijgen). Maar ik stuitte ook op 'Zieke Thé Lau treedt op bij tankstation Scheiwijk' en 'Pomphouder Van Weelde: meer rendement door start eigen merk'.



Dit stukje gaat niet over de toekomst van uw lijfblad Pompshop ten opzichte van het digitale medium Tankpro, al doet de kop misschien anders vermoeden. Om die koppen en hun soms misleidende karakter gaat het hier. De eerste twee koppen leken het einde van de tankstationbranche aan te kondigen: zelfs Petra van Stijn, kapitein van Beta, verlaat het zinkende schip. "De zaken gaan slecht", denk je dan, zeker als je ziet dat het volgende bericht over een failliete pomphouder gaat. Om met deze laatste te beginnen. Lijdend voorwerp is (ex-) ondernemer Beusenberg in Breda, die failliet is gegaan nadat hij zijn voorterrein aan Nijol had verhuurd. De klanten kwamen wel naar het station, maar kwamen zijn shop niet meer in. Dat constateert ook de curator: "Ik heb twee uur met de ondernemer aan tafel gezeten om het faillissement te bespreken en in die tijd zijn minstens honderd klanten komen tanken. Maar slechts één klant wilde de shop in".

De kop van het bericht suggereert dat het faillissement het gevolg is van het besluit om het voorterrein te verhuren. Dat blijkt niet het geval. De curator legt volgens mij (misschien zonder dat hij het wist) de ware oorzaak van het faillissement bloot met de opmerking "De pomphouder heeft nog wel nagedacht over het starten met de verkoop van broodjes. Maar als je omzet al flink terugloopt, is dat toch een risico." Beusenberg had misschien een prachtig assortiment in motorolie, ruitenwissers en sigaretten, maar hij verkocht dus niets fatsoenlijks te eten!

En dát is het waarmee de ondernemers die het goed doen zich vandaag de dag onderscheiden. Zo blijkt uit het bericht over Petra van Stijn dat zij door Shell is uitgekocht (mede) vanwege haar broodjes: "Shell had interesse in het Arnhemse

station, omdat het bakeryconcept van Van Stijn erg succesvol is. De oliemaatschappij wil daarvan leren." Van Scheiwijk wisten we al dat ze daar lekkere broodjes verkochten. Ingrid en René de Wagenaar richten zich al enige tijd op de fijnproevers onder de automobilisten, maar voor deze ondernemers gaan de broodjes inmiddels niet meer ver genoeg: zij organiseren nu ook popconcerten op hun tankstation.

Met de shop die de De Wagenaars nu ruim een jaar runnen bij het Tango-station bij Eemnes illustreren zij ook dat Beusenberg de boot wel heel erg heeft gemist, en dat een zelfstandige shop die iets te bieden heeft wel levensvatbaar is. En dan de eigenzinnige Van Weelde uit Nieuwerkerk a/d IJssel. Uit eerdere berichten weten wij dat hij zich in 2014 aan Shell heeft ontworsteld, maar ook hij blijkt groot geworden te zijn met zijn broodjes. Het Tankpro-artikel over hem vermeldt dat hij de eerste pomphouder in Nederland was met een drive-thru bakery. Zijn commentaar: "Het is belangrijk om als ondernemer te kijken naar de mogelijkheden die je hebt vanwege je locatie. Met alleen een shop en dunne marges op brandstoffen ga je het niet redden. Je moet méér doen."

En daarmee is het antwoord gegeven lijkt mij: er is zeker toekomst voor pompshops! Uiteraard is en blijft de locatie heel belangrijk (dat is jammer voor de grenspomphouders), maar als de locatie voldoende potentie heeft, dan is het aan de ondernemer om het waar te maken, met of zonder voorterrein. Ik wens u goede zaken in 2015 (en daarna)!

Dirk van den Berg is advocaat bij BarentsKrans N.V. in Den Haag en is ruim tien jaar gespecialiseerd in tankstationzaken. In *Pompshop* gaat hij maandelijks in op een juridisch onderwerp. Reageren? dirk.vandenberg@barentskrans.nl